

Il successo della Buy Dolomiti 2011 a Longarone (Belluno)

Il Consorzio Dolomiti e il Cralnetwork insieme per lo sviluppo turistico

Successo della manifestazione **Buy Dolomiti Montagna Veneta 2011**, promossa dal Consorzio Dolomiti di Belluno, che si è svolta in occasione **dell'Expo delle Dolomiti** dal 30 settembre al 2 ottobre, a Longarone.

L'assessore regionale del Veneto al turismo **Marino Finozzi** ha plaudito l'iniziativa che, sicuramente, si svilupperà anche negli anni successivi. Le Dolomiti, **Patrimonio dell'Umanità Unesco**, presentano una ricca serie di servizi per i turisti con le loro numerose piste da sci (discesa e di fondo) per la stagione invernale e con la ricchezza di percorsi ciclabili, sentieri, ferrate per la stagione estiva.

Il presidente del Consorzio Dolomiti **Gino Mondin**, che ha un noto ristorante e albergo a Calalzo, sostiene che chi vuole conoscere le Dolomiti deve passare qualche giorno in questo meraviglioso scenario. In questa maniera riesce a trasmettere le sensazioni convincendo, con le sue emozioni, a far arrivare altra gente. **Antonio Pellegrino**, direttore del Consorzio Dolomiti, sta lavorando per far rete fra i soci in modo da coordinare dei pacchetti turistici.

Il presidente della struttura **cralnetwork Nicola Ucci** ha puntualizzato sulla necessità di far incontrare sempre più la domanda e l'offerta con il sistema del workshop e dell'educational, diffondendo queste iniziative attraverso la stampa e i media: un modo che non comporta eccessivi oneri, soprattutto in questi periodi di crisi, e che permette una diretta trattativa fra i *buyers* (coloro che sono interessati a portare gruppi) e *sellers* (le strutture alberghiere, i consorzi, i ristoranti, ecc. che si propongono). Un metodo semplice che avvicina i titolari dei cral ed agenzie viaggio con quelli degli alberghi, tour incoming, ecc.

Alla cerimonia di inaugurazione erano pure presenti il presidente della **Fondazione Dolomiti** e assessore provinciale di Belluno al Turismo **Alberto Vettorello**, il presidente della Camera di Commercio di Belluno **Paolo Doglioni**, il presidente della Fiera di Longarone **Oscar De Bona** e molti altri.

Le Dolomiti presentano degli scenari incantevoli, un'esplosione di colori che difficilmente il visitatore dimentica. Gli operatori che hanno avuto la fortuna di essere presenti e visitare nei due giorni successivi le suggestive zone dolomitiche lo sanno bene. E sanno che, una volta ritornati nelle loro sedi, possono trasmettere queste emozioni a chi vuole passare una vacanza nelle piu' belle montagne del mondo. E, insieme ai paesaggi mozzafiato, si ricorderanno gli ottimi piatti, frutto di una tradizione enogastronomica di grande rilievo.

Maurizio Drago